

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „#JesienneNawożenie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „#JesienneNawożenie” (dalej: „Promocja” lub „Kampania”).
2. Organizatorem Promocji jest Ampol-Merol Sp. z o.o. z siedzibą w Wąbrzeźnie (87-200), ul. Mikołaja z Ryńska 28a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000071601, NIP: 8781697424, REGON: 871578144 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja ma charakter ogólnopolski i jest skierowana wyłącznie do: osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej prowadzących gospodarstwo rolne lub działalność rolniczą. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Czas trwania Promocji (okres dystrybucji materiałów edukacyjnych) rozpoczyna się w 12 sierpnia 2026 r., a ostateczny termin na spełnienie warunków Promocji przez Uczestników upływa z dniem 30 listopada 2026 r o godz. 23:59.

§ 2. Definicje

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która:
 - a) prowadzi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej gospodarstwo rolne lub działalność rolniczą obejmującą w szczególności uprawy rolne, chów i hodowlę zwierząt, ogrodnictwo, warzywnictwo, leśnictwo i rybactwo śródlądowe;
 - b) nabywa produkty objęte Promocją na potrzeby prowadzonego przez siebie gospodarstwa rolnego lub działalności rolniczej, a nie w celu ich dalszej odsprzedaży;
 - c) spełnia pozostałe warunki uczestnictwa określone w Regulaminie. Uczestnikiem programu nie może być pracownik, członek zarządu, przedstawiciel Organizatora oraz inne podmioty biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu oraz członkowie ich najbliższych rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
2. **Program edukacyjny** – 11-odcinkowy cykl poradnikowy dystrybuowany w ramach Kampanii drogą elektroniczną (e-mail, SMS).
3. **Strona Etapu** (Landing Page) – dedykowana strona internetowa Organizatora, na którą Uczestnik zostaje przekierowany po kliknięciu unikalnego linku (CTA) w wiadomości e-mail, co stanowi techniczne potwierdzenie ukończenia danego etapu.
4. **Nagroda (Bon zniżkowy)** – imienny voucher o wartości 200 zł netto uprawniający do obniżenia ceny przy zakupie określonych produktów Organizatora, na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.

§ 3. Warunki i zasady uczestnictwa

1. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Do wzięcia udziału w Promocji uprawnieni są wyłącznie Uczestnicy, którzy na dzień 12 sierpnia 2026 r. spełniają minimum jeden z poniższych warunków:
 - a) posiadają aktywną, dobrowolną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (e-mail/SMS) od Organizatora,
 - b) są zarejestrowanymi i aktywnymi użytkownikami aplikacji mobilnej/webowej agronom.pl.

Brak zgód wymienionych w ust. 2 lit. a) lub brak konta w aplikacji agronom.pl skutkuje brakiem możliwości otrzymywania materiałów w ramach Programu edukacyjnego, a tym samym wyklucza z możliwości ubiegania się o Nagrodę. Organizator nie dopuszcza możliwości ręcznego dopisywania do Kampanii podmiotów niespełniających wymogów technicznych i prawnych w dacie rozpoczęcia Kampanii.

§ 4. Zasady Promocji

1. W ramach Kampanii Organizator udostępnia Uczestnikowi materiały edukacyjne dotyczące przygotowania pola pod uprawy, składające się z 11 odrębnych etapów (odcinków) Programu edukacyjnego.
2. Warunkiem uzyskania Nagrody jest ukończenie przez Uczestnika co najmniej 9 z 11 etapów Programu edukacyjnego zgodnie z zasadami określonymi w ust. 3.
3. Za ukończenie pojedynczego etapu Programu edukacyjnego uznaje się kliknięcie przez Uczestnika w dedykowany przycisk akcji (link śledzący/CTA) zawarty w wiadomości e-mail lub aplikacji agronom.pl, prowadzący do Strony Etapu. Kliknięcie przycisku akcji zostaje automatycznie zarejestrowane w systemie informatycznym Organizatora i stanowi podstawę do zaliczenia danego etapu. Wielokrotne kliknięcie przycisku akcji dotyczącego tego samego etapu nie skutkuje jego wielokrotnym zaliczeniem. System informatyczny Organizatora automatycznie odnotowuje ten fakt jako zaliczenie etapu.
4. Uczestnicy mają czas na zapoznanie się z Programem edukacyjnym i zaliczenie wymaganej liczby etapów do końca listopada 2026 r. (tj. do dnia 30.11.2026 r., do godz. 23:59). Dla celów ustalenia spełnienia warunku uzyskania Nagrody uwzględniane są wyłącznie aktywności zarejestrowane w systemie informatycznym Organizatora najpóźniej do dnia 30 listopada 2026 r. do godz. 23:59. Aktywności podjęte lub zarejestrowane po upływie tego terminu nie będą uwzględniane przy ustalaniu prawa do Nagrody.
5. Uczestnik w całym okresie Promocji może otrzymać tylko jedną nagrodę określoną w §5 niezależnie od ilości wykonanych aktywności, określonych w pkt. 2-4 powyżej.
6. Podstawą do ustalenia, czy Uczestnik spełnił warunki uzyskania Nagrody, są dane dotyczące aktywności Uczestnika zarejestrowane w systemie informatycznym Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zaliczenia aktywności wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z podania nieprawidłowego adresu e-mail, korzystania z nieaktualnej wersji aplikacji lub urządzenia albo innych okoliczności uniemożliwiających prawidłowe zarejestrowanie aktywności.

§ 5. Nagroda i zasady jej realizacji

1. Uczestnik, który spełni warunki określone w § 4 ust. 2-4, nabywa prawo do otrzymania Nagrody, tj. Bonu zniżkowego uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 200,00 zł netto na zakup produktów nawozowych marki MacroSpeed®, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnicy, którzy nabyli prawo do Nagrody, zostaną poinformowani o jej przyznaniu drogą elektroniczną (na adres e-mail przypisany do Uczestnika w bazie Organizatora lub w aplikacji agronom.pl) w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia Promocji (tj. do 7 grudnia 2026 r.).
3. Bon zniżkowy może zostać wykorzystany wyłącznie przez Uczestnika, któremu został przyznany, przy zakupie produktów nawozowych marki MacroSpeed® dokonywanym bezpośrednio od Organizatora, na potrzeby prowadzonego przez Uczestnika gospodarstwa rolnego lub działalności rolniczej. Bon zniżkowy nie może zostać wykorzystany przy zakupie produktów przeznaczonych do dalszej odsprzedaży.
4. Realizacja Bonu zniżkowego podlega następującym warunkom:
 - a) Bon zniżkowy można zrealizować w okresie od 1 stycznia 2027 r. do 30 kwietnia 2027 r., przy czym dla zachowania terminu konieczne jest dokonanie w tym okresie zakupu spełniającego warunki określone w niniejszym paragrafie.
 - b) Warunkiem wykorzystania Bonu zniżkowego jest dokonanie przez Uczestnika jednorazowego zakupu obejmującego łącznie co najmniej 5 ton produktów nawozowych marki MacroSpeed®.
 - c) Bon zniżkowy nie podlega podziałowi ani wykorzystaniu w kilku odrębnych transakcjach.
 - d) W przypadku niedokonania przez Uczestnika zakupu spełniającego warunki określone w niniejszym paragrafie w terminie wskazanym w lit. a), prawo do wykorzystania Bonu zniżkowego wygasa automatycznie, bez prawa Uczestnika do otrzymania jego równowartości w gotówce, ekwiwalentu lub jakiegokolwiek innego świadczenia
5. Kwota rabatu wynikająca z Bonu zniżkowego, tj. **200,00 zł netto**, zostanie odliczona od łącznej wartości netto produktów objętych kwalifikowanym zakupem i uwzględniona w rozliczeniu sprzedaży dokumentowanej fakturą VAT.
6. Bon zniżkowy zostanie przypisany w systemie informatycznym Organizatora do Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę. W celu wykorzystania Bonu zniżkowego Uczestnik powinien dokonać zakupu zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym paragrafie oraz wskazać chęć wykorzystania Bonu zniżkowego przy składaniu zamówienia. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków wykorzystania Bonu zniżkowego przed jego zastosowaniem. W przypadku niespełnienia któregoś z warunków określonych w Regulaminie Bon zniżkowy nie zostanie zastosowany.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia rzeczowe, a prawo do jej wykorzystania nie może być przeniesione na osobę trzecią.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym naliczania ukończonych etapów, należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na

adres e-mail: marketing@ampol-merol.pl w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji, jednak nie później niż do 14 grudnia 2026 r.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, numer NIP, opis problemu oraz żądanie.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia, powiadamiając Uczestnika o decyzji w formie, w jakiej reklamacja została złożona. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§ 7. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Ampol-Merol Sp. z o.o.
2. Dane osobowe (w tym dane kontaktowe) przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz – na podstawie uprzedniej zgody – w celach marketingowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności na stronie internetowej Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Spory mogące powstać w związku z realizacją Programu będą rozstrzygane w sposób polubowny, a strony będą dążyć do ich ugodowego rozwiązania. W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie przekazana Uczestnikom drogą elektroniczną oraz opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

Data aktualizacji: 13.08.2026